

【亮完塾】 6ヶ月本コース：亮完流プロデュース塾

1 : S E E

旅立ちの準備

1ヶ月目 人生の棚卸し	運命学の極意と、ビジネスプロデュースの極意の共通項 個別コンサルとビジョン設定
2ヶ月目 ビジネスの棚卸し	ドラッカー理論による棚卸し・分析 (顧客分析・売上分析・販売プロセス分析・業界分析等)

2 : P L A N

立志と受胎の イニシエーション

3ヶ月目 戦略づくり	ポジショニング分析とUSP策定 潜在的チャンスの発見と、集中と廃棄のイノベーション
4ヶ月目 商品づくり	「究極の商品づくり」(バックエンド商品開発) ブランドの代表作商品・人生の集大成商品のつくり方

3 : D O

過去現在未来 (自力と他力) の統合・帰還

5ヶ月目： 日本と世界の トップクラスの 本番の極意	「一流・本物」と、二流以下は何が違うのかを公開 理想と現実のギャップをどう統合していくか？ ミッション・ビジョン・ビジネスモデルを全て含んだ 未来を出現させる新たな自分づくり (本当の自分になる)
6ヶ月目： 集大成と新たな旅 立ち	新しいミッション・ビジョン・ビジネスプランの発表 人生の羅針盤・ビジネスの羅針盤の発表 伝説のレストラン・カシータ／御食事ゆにわでの卒業式