

亮完流・戦略講義

戦略はなぜ必要か？どうやって立てるか？

【ポイント1】他力活用する(離見の見・メタ視点) 複数視点でつくり、複数視点でチェックする

主観(小我・狭い視野)よりも大きな視点
小我の枠を超えた意思決定の視点を持つこと

複数視点、長期視点、未来視点
離見の見・第三者視点・俯瞰視点・メタ視点・ガイド視点

(例)自分のメンター・アドバイザー、歴史上の尊敬する憧れる人物
「●●さんだったら、何と言うか？」という視点(ナポレオンヒルの言う、マスターマインド会議)

【ポイント2】今此処で肚を決めて(鎮魂状態で)挑む 自力と他力の合一状態で挑む・同行二人で挑む

複数視点をぐるっとまわって、一周して、今ここに迷わず専念する。
これでいいのかな？大丈夫かな？あれやこれやが気になる状態ではなく
日常の意思決定・決断(集中と廃棄)が、複数視点から下される「迷い無く」下される
短絡的視点、表層的視点、浅い視点ではなく、
ハラを決めた状態(鎮魂状態)で、意思決定(集中と廃棄)を下し、
今ここに、燃えられれば、それでok

【ポイント3】ご縁ある誰か(顧客・キーパーソン・目の前にいる人)に自分が出来る精一杯を尽くす 「自他合一」状態となったとき、新しい命が産まれる。(枠を壊す。自我を越える。タイマンをはって肚を割る)

戦略はどうやって立てるか？ → 離見の見・枠を越える(複数視点でつくり、複数視点でチェックする)

経済視点 CoolHead (一般的な 経営戦略)

意識

アウトカム(必要条件、マスト項目)をクリアするかどうか？(売上利益・諸条件)

売上利益:LTVを最大化するには？/短期的に最大化するにはどうしたら良いか？

直近で稼げるか？現実味があるか？

顧客が(最も)欲しがるものはどういうものか？(自分が顧客の立場だったら、何が欲しいのか？)

「ぶっちゃけ本当のところは」「要は、要するに」「実は、実際は」「そもそも」「裏ニーズとして」

中長期的に大きく稼げるかどうか？中長期的に大きく稼ぐにはどうしたら良いか？

長期的・継続的に蓄積され、積み重なる道かどうか？差別化・独自性がもたらされる道かどうか？

危険は無いか？どんな危険性があるか？どうカバーするか？

強みとチャンスを最大限に活かすには？例えば、どういうプランがあり得るか？

感情視点 WarmHeart (自己啓発系)

意識

情熱のスイッチ、ハートのスイッチが入る選択かどうか？アツくなれるかどうか？

(感情エネルギーの五要素・6ヒューマンニーズ・4つの原型)

(Oリングテストなどの無意識チェック)

未来視点 FutureWill

意識

3年後、10年後の視点からみて、合点がいくか否か？

死の視点:死を迎える時、後悔しない選択かどうか？成仏できる選択かどうか？

ミッション、ビジョン、夢、志、使命、天命、コアテーマに直結してるかどうか？

個人的主観・小我(時空・損得・好嫌・正否・勝負・愛憎)を超えた視点かどうか？

→(簡単に言うと、自己都合を超えて、自分以外の誰かが幸せになる視点か？)

現在(当面)のテーマと生涯スパンのテーマに合致するかどうか？

運気のバイオリズム(参考程度・詳しくはプロに依頼・紹介)

それがコピーされたら、リミット無限大、世界は幸せになるか？